

PRESSEINFORMATION

10. Dezember 2018

Right product, right place

Die NSG Group auf der BAU 2019

„Right product, right place“ – unter diesem Motto steht der Messeauftritt der NSG Group auf der BAU 2019. Und die Weltleitmesse für Architektur, Materialien und Systeme ist genau der „richtige Platz“ für den Glashersteller, um den mehr als 250.000 Fachbesuchern seine innovativen Produkte für moderne und anspruchsvolle Glasanwendungen zu präsentieren.

Die NSG Group feiert in diesem Jahr nicht nur ihr 100-jähriges Bestehen: Auch ein Flaggschiff ihrer Produktpalette – das Brandschutzglas Pilkington **Pyrostop**[®] – blickte 2018 auf eine 40-jährige Erfolgsgeschichte mit fortlaufenden Entwicklungen immer neuer Produkte und Anwendungen zurück. Ein Beispiel für die kontinuierliche Weiterentwicklung des Produktspektrums präsentiert der Brandschutzglasbereich auf der BAU 2019: Mit der Produktlinie Pilkington **Pyrostop**[®] Line lassen sich jetzt flächenbündige Trennwände ohne Vertikalrahmung für die Feuerwiderstandsklassen EI 30 bis EI 120 realisieren. Ein weiterer Themenschwerpunkt ist die 10-Jahres-Garantie auf die nachhaltige optische Qualität der allseitig gerahmten Produktlinien Pilkington **Pyrostop**[®] und Pilkington **Pyrodur**[®], die ab sofort auch weltweit für alle Brandschutzglas-Festmaße gilt.

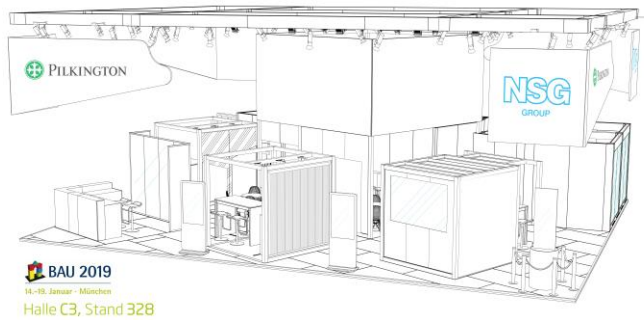
Transparenter Mehrwert für innen und außen

Darüber hinaus umfasst der Messeauftritt der NSG Group u. a. Antireflexionsgläser für Digital Signage und Vitrinen, Chromspiegel für die anspruchsvolle Innenraumgestaltung sowie ein völlig neues Sonnenschutzglas für hochwertige Sonnenschutzanwendungen: Das neue Pilkington **Suncool**[™] Q 60/25 vereint hervorragende lichttechnische Werte in Bezug auf Selektivität (Lichttransmission 60 Prozent, Energiedurchlassgrad 27 Prozent) mit einem besonders neutralen Erscheinungsbild und einer hohen Farbstabilität.

Im Segment Profilbauglas liegt der Schwerpunkt der Messepräsentation auf dem Thema Energieeffizienz und Design: Neue Produktkombinationen des bewährten Profilbauglases Pilkington **Profilit**[™] für Dreifach- bzw. Mehrfachaufbauten sowie als eisenarmes Pilkington **Profilit**[™] OW mit Online-Beschichtungen sorgen für eine verbesserte Wärmedämmung. Dank der technischen Weiterentwicklung von Pilkington **Profilit**[™] Color Design Decor können Bilder, Fotos, Grafiken und Designs jeder Art großflächig als keramische Farbbeschichtung auf Fassaden oder Innenverglasungen mit Pilkington **Profilit**[™] aufgebracht werden.

Die NSG Group auf der BAU 2019, 14. – 19. Januar 2019, Stand C3.328

Referenz: PR/020/18

Bildmaterial:**Foto: Pilkington Deutschland AG**

„Right product, right place“ – unter diesem Motto steht der Messeauftritt der NSG Group auf der BAU 2019.

Die NSG Group ist einer der weltweit führenden Hersteller von Glas und Glasprodukten für die Bereiche Architectural (Glas für Neubauten, Renovation und Solaranwendungen), Automotive (Erstausrüster- und Fahrzeugglaserersatzteilgeschäft) und Technical Glass (das umfasst eine breite Palette hoch veredelter Gläser für Displays, Optoelektronik sowie Glasfaserprodukte). Das 1918 gegründete Unternehmen NSG hat 2006 den Glashersteller Pilkington plc übernommen. Die NSG Group insgesamt erwirtschaftete im Geschäftsjahr 2017/2018 einen Umsatz von 603,9 Mrd. Yen (rund 4,65 Mrd. Euro) und beschäftigt weltweit etwa 27.000 Mitarbeiter. Das Unternehmen hat Produktionsstandorte in 27 Ländern und Vertriebsaktivitäten in über 100 Ländern.
